

# Stiftungs-Logo, horizontal

Bitte beachten Sie folgende Regeln im gestalterischen Umgang.

## Farbigkeit

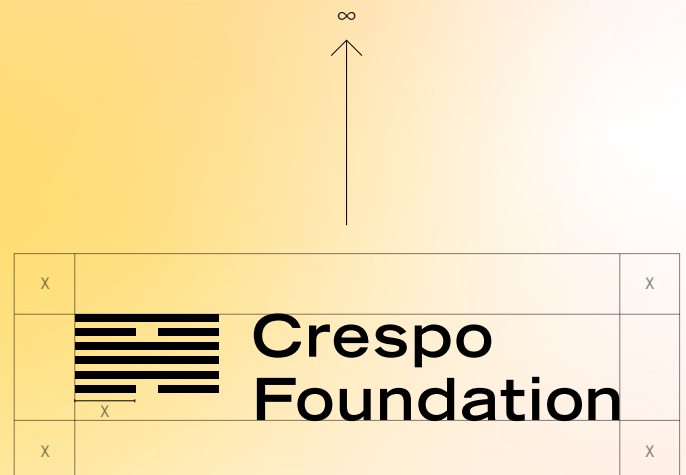
Das Logo der Crespo Foundation existiert in einer schwarzen Version für die Anwendung auf weißem oder hellem Grund sowie in einer weißen Version für die Anwendung auf dunklem Grund. Die schwarze Version wird bevorzugt verwendet. Es muss immer ausreichend Kontrast zum Untergrund sichergestellt werden.

## Schutzzone

Die Schutzzone um das Logo beträgt eine kurze Balkenlänge der Bildmarke (X). Sie beschreibt den Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen/Logos bzw. Formaträndern.

## Größen

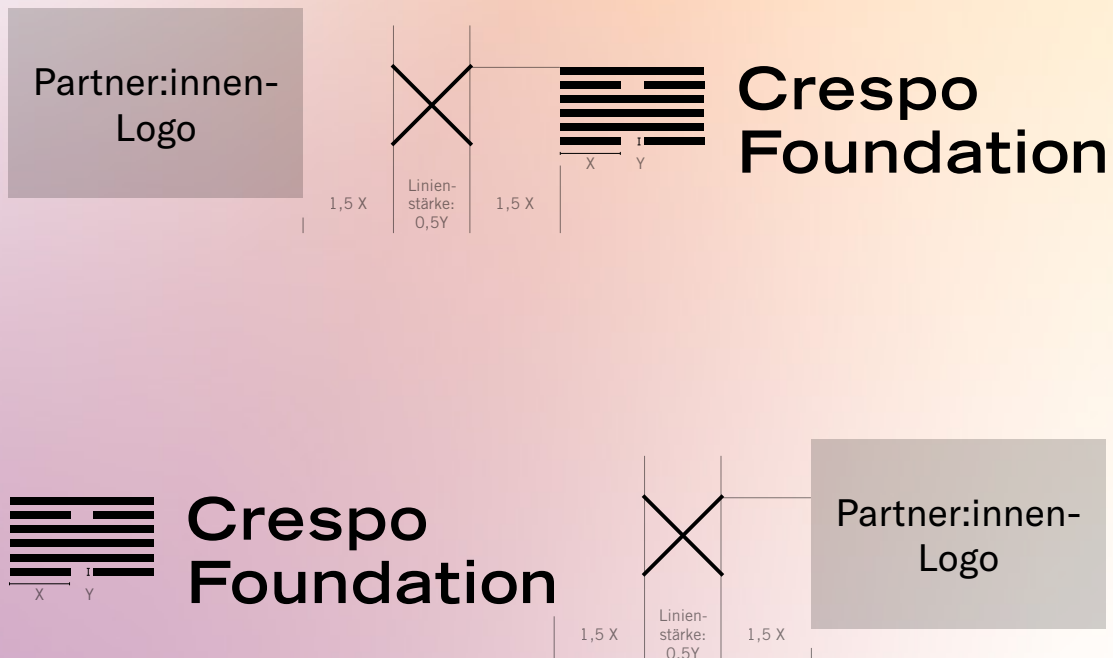
Die Vektordaten des Logos sind nach oben hin beliebig skalierbar. Eine Mindestgröße von 20 % darf nicht unterschritten werden.



# Stiftungs-Logo in Kooperation mit Partner:innen auf Augenhöhe

Koppelungen von Logos mit dem Stiftungs-Logo werden nach folgenden Regeln von der Crespo Foundation vorgenommen.

Zur Erstellung von Co-Branding-Logos wenden Sie sich bitte per Mail an [crespo@u9.net](mailto:crespo@u9.net)



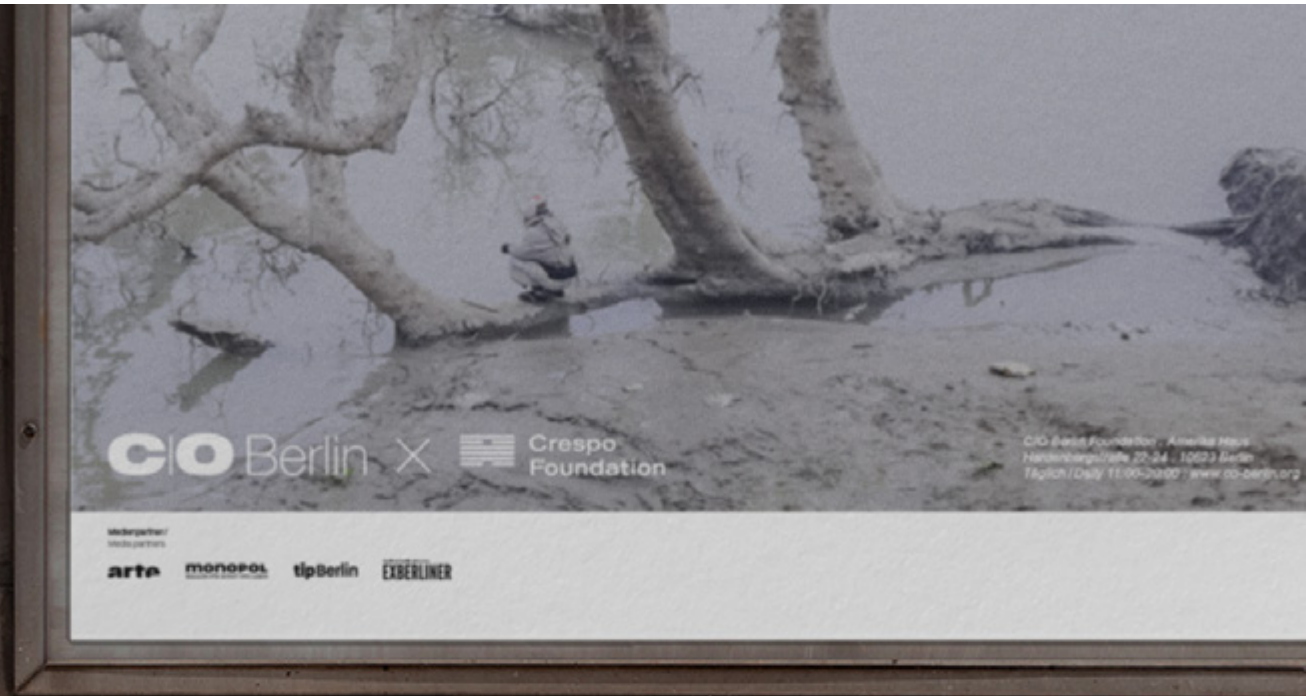
## Anordnung

Je nach vereinbarter Reihenfolge werden Logos in Kooperationen auf Augenhöhe mit einem x-Kreuz gekoppelt.

Der Abstand zwischen Logos und Kreuz beträgt anderthalb kurze Balkenlängen (1,5X). Die Liniestärke des Kreuzes eine halbe Balkendicke (0,5 Y)

# Stiftungs-Logo in Kooperation mit Partner:innen auf Augenhöhe

Anwendungsbeispiel Co-Branding auf einem Plakat



# Stiftungs-Logo in Kooperation mit Partner:innen auf Augenhöhe

Anwendungsbeispiel Co-Branding auf in einer Instagram Story

